

東京カスタマーセンター & page2025会場の2拠点で開催!

page2025出展およびオープンデイズ開催のご案内

昨年のpage展では、色をテーマとした新たなソリューションとして、日本初公開となるスクリーニング技術「プリネクトマルチドット」をご紹介しました。

このテクノロジーは、生産効率の向上や資材使用量の削減を可能にし、印刷会社の持続可能な成長と高品質の両立を実現します。発表以降、多くのお客様にご導入いただき、成果が出ています。

今年のハイデルベルグは、“Colors of HEIDELBERG”をスローガンに掲げ、標準化印刷に欠かせないプリントカラーマネジメントをご紹介します。

展示は、東京カスタマーセンターのショールームとpage2025会場の2か所で行います。

カラーマネジメントで成功を収めている国内外の事例や、注目を集めているプロセス・スタンダード・オフセット(PSO)認証制度についても、認証パートナーによる分かりやすいセミナーを開催します。皆様のご来場を心よりお待ちしております。



Print Color Management

page2025展

開催
概要

開催期間：2025年2月19日(水)～2月21日(金) 10:00～17:00

会場：サンシャインシティ文化会館(東京・池袋) ハイデルベルグ・ジャパン ブース番号 2階ホールD-48

出展製品：バーサファイアLV、プリネクトプロダクションマネージャー

ハイデルベルグ・ジャパン オープンデイズ

開催期間：2025年2月19日(水)～2月20日(木) 13:00～15:00

会場：ハイデルベルグ・ジャパン株式会社 東京カスタマーセンター

出展製品：スピードマスターXL 106-6+L、ジェットファイア 50、バーサファイアLP

オープンデイズ参加には、
オンライン事前登録が
必要です。
裏面の登録フォームより、
お申し込みをお願いします。

2月19日(水) 13:00～15:00

パッケージ印刷会社向けデモンストレーション

印刷工程の標準化のためのPSO認証制度とは?

2月20日(木) 13:00～15:00 [15:30 HDF21関東甲信越静地区会セミナー] ※詳細は裏面をご覧ください。

商業・出版印刷会社向けデモンストレーション

環境に優しい高精細スクリーニングマルチドットの運用事例と
カラーマネジメント

ハイデル・フォーラム21関東甲信越静地区会セミナー

開催日: 2025年2月20日(木)

開催場所: ハイデルベルグ・ジャパン 東京本社6階ホール

開催時間: 15:30~17:30 HDF21関東甲信越静地区会セミナー
17:30~19:00 HDF21懇親会

参加費: 無料

定員: 80名(定員になり次第締め切らせていただきます)

お申込方法: 下記の登録フォームからお申込みください。

講師: 杉本 貴司氏 日本経済新聞社 編集委員



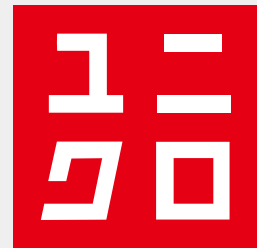
ご案内図



ユニクロはどうやって世界的アパレル企業となったのか ~そこから学べるもの~

杉本 貴司氏 日本経済新聞社 編集委員

日本から経済成長が失われた時代に、炭鉱の町のさびれた商店街から飛び出し世界的なアパレル企業へと駆け上がったユニクロ。山口・宇部の商店街にあった紳士服店は、どうやって「ユニクロ」となったのか。半世紀にわたる過程をひもときます。いくつかのターニングポイントに存在したハードシングス(非常に困難な局面)とそれらを突破する思考法に焦点をあて、「ユニクロの進化からの学び」について、過去だけでなくユニクロが現在挑むイノベーションについてもご紹介いたします。ユニクロが世界的なアパレル企業に飛躍するための条件とは?杉本氏の膨大な取材量と熱量も感じとっていただければ幸いです。



1975年生まれ。大阪府出身。2002年、京都大学大学院経済学研究科修士課程修了、日本経済新聞社入社。2011年~2015年にニューヨーク在住。日米で一貫して産業分野を取材。主な担当領域は自動車、鉄鋼、電機、通信、スタートアップ。2020年より現職。

